

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการผู้ทำบัญชีของธุรกิจในเขตอำเภอเมืองปทุมธานี จังหวัด
ปทุมธานี¹

FACTORS AFFECTING THE DECISION TO USE THE COMPANY'S BOOKKEEPER
SERVICES BUSINESS IN MUEANG PATHUM THANI DISTRICT, PATHUM THANI
PROVINCE

อุไร ศรีทุมพันธ์²

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการตรวจสอบบัญชีของ
ผู้ทำบัญชีของธุรกิจในเขตอำเภอเมืองปทุมธานี จังหวัดปทุมธานี และเพื่อทดสอบความแตกต่างของปัจจัย
ส่วนบุคคลกับการตัดสินใจเลือกใช้บริการผู้ทำบัญชีของธุรกิจในเขตอำเภอเมืองปทุมธานี จังหวัดปทุมธานี
โดยทำการเก็บข้อมูลจากประชากร คือ ใช้ในการศึกษา คือ ผู้ประกอบธุรกิจประเภทบริษัทจำกัดและห้าง
หุ้นส่วนจำกัดที่จดทะเบียนนิติบุคคลกับกรมพัฒนาธุรกิจ จำนวน 151 ราย (กรมพัฒนาธุรกิจการค้า, 2565)
กลุ่มตัวอย่าง ประชากรที่ใช้ในการศึกษานี้ จำนวน 80 ชุด ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บ
รวบรวมข้อมูล สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ ได้แก่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน t-Test , F-Test
(ANOVA) และการวิเคราะห์เชิงถดถอยแบบพหุคูณ ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ผู้ให้บริการ
ต้องการรับรู้ถึง กระบวนการจัดทำบัญชีอย่างถูกต้อง ครบถ้วน จึงเลือกใช้บริการผู้ทำบัญชีธุรกิจ โดยผู้ที่มี
อำนาจในการตัดสินใจ คือ ผู้ประกอบการ ที่จะเลือกใช้บริการจากกระบวนการ การเข้าถึงการบริการที่
สะดวกจึงจะเกิดความน่าเชื่อถือให้กิจการนั้นใช้บริการในอนาคต และการชำระค่าบริการ คือ สิ่งสุดท้ายที่
ผู้ประกอบการจะให้ความสำคัญซึ่งมีความ แตกต่างกับแนวคิด เรื่องการจัดการคุณภาพในบริบทบริการหาก
การบริการต้องการเปลี่ยนรูปแบบคุณภาพต้องเน้นบรรทัดฐานและหลักการ

คำสำคัญ : ปัจจัยเลือกใช้บริการ, การตัดสินใจใช้บริการ, ผู้ทำบัญชีธุรกิจในพื้นที่อำเภอเมืองปทุมธานี

Abstract

The purpose of this research was to study the factors that affect the decision to choose the auditing
service of business bookkeepers in Mueang Pathum Thani District, Pathum Thani Province, and to test the
differences of personal factors with the decision to choose the services of business bookkeepers in the

¹ บทความนี้เป็นส่วนหนึ่งของการค้นคว้าอิสระเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการผู้ทำบัญชีของธุรกิจในเขตอำเภอเมืองปทุมธานี
จังหวัดปทุมธานี

² นักศึกษาปริญญาโท โครงการทวิปริญญาโทหลักสูตรทวิปริญญาโททางรัฐประศาสนศาสตร์และบริหารธุรกิจ
สาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติจังหวัดจันทบุรี มหาวิทยาลัยรามคำแหง

district by collecting data from the population 151 (Department of Business Development,2022). Populations used in this study 80 sets of questionnaires were used as data collection tools. Statistics used in the analysis include percentage, mean, standard deviation, t-test, F-Test (ANOVA) and multiples regression analysis. The results showed that the majority of respondents wanted to be aware of the Therefore, choose to use the services of business bookkeepers By the person who has the power to make decisions is the entrepreneur who will choose to use the service from the process. Access to convenient services will give credibility to the business in the future, and paying for services is the last thing that entrepreneurs will focus on the quality management in the service context, if the service wants to change the quality model, it must emphasize norms and principles.

Keywords: service selection factors, service decisions, business bookkeepers in Pathum Thani district

บทนำ

การสอบบัญชี (Auditing) โดยผู้ประกอบการวิชาชีพสอบบัญชีตามแนวทางปฏิบัติงานวิชาชีพได้กำหนดเป็น มาตรฐานไว้เพื่อที่ผู้สอบบัญชีจะสามารถวินิจฉัยและแสดงความเห็นได้ว่างบการเงินที่กิจการจัดทำขึ้น เนื่องจากรายการค้าทางธุรกิจมีมากขึ้นรูปแบบการค้าเปลี่ยนแปลง มีเทคโนโลยีเข้ามาช่วยทำให้การ ตรวจสอบพัฒนาเป็นการเน้นการควบคุมภายใน (Internal Control) แทนถ้ากิจการมีการควบคุมภายในที่ดี ก็ ทำให้เชื่อมั่นว่ารายการค้าที่เกิดขึ้นในระบบนั้นมีความถูกต้อง ครบถ้วนด้วย และทำให้ปริมาณการ ตรวจสอบเนื้อหาสาระนั้นลดลง กิจการจำนวนมากขึ้น ธุรกิจรวมทั้งด้านการค้าที่ซับซ้อนและหลากหลาย มากขึ้น เช่น นวัตกรรมทางการเงินต่างๆ เทคโนโลยีมีความทันสมัยมากขึ้น การเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วเหล่านี้ทำให้เกิดความเสี่ยง (Risk) ต่อผู้บริหาร ความเสี่ยงจะถูกนำมาวิเคราะห์และวางแผนเพื่อ ตรวจสอบให้ควบคุมความเสี่ยงนั้นทำให้การตรวจสอบมีประสิทธิภาพมากขึ้นเนื่องจากต้องคำนึงถึงต้นทุน และผลที่จะได้รับ สำนักงานตรวจสอบบัญชีทำงานอย่างมีคุณภาพจะรวมถึงข้อกำหนดของวิชาชีพ ความ ซำนาญและความรู้ความสามารถ การรับงานในการตรวจสอบ และมีการติดต่อสื่อสารกับผู้ใช้บริการให้เกิด ความเชื่อมั่นอย่างมีคุณภาพ รวมถึงการติดตามผลการปฏิบัติงาน ธุรกิจตัดสินใจเลือกสำนักงานตรวจสอบ บัญชีที่ดีมีคุณภาพพร้อมที่จะปฏิบัติงานให้มีความเชื่อมั่นต่องบการเงิน

การศึกษาวิจัยในครั้งนี้ เป็นความสนใจของผู้วิจัยที่จะทำการศึกษาถึง ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจ เลือกใช้บริการผู้ทำบัญชีของธุรกิจ ในเขตอำเภอเมืองปทุมธานี จังหวัดปทุมธานี โดยศึกษาเหตุที่มีผลต่อการ เลือกใช้ทฤษฎีของซีแอมส์ พาราซุรามานและเบอร์รี่ คุณภาพการให้บริการ แนวคิดที่เกี่ยวกับการตัดสินใจ เลือกใช้ Kotler, Philip

ดังนั้น การตัดสินใจของผู้บริโภคเป็นเครื่องวัด ในการสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้ประกอบการธุรกิจต่อการเลือกใช้บริการผู้จัดทำบัญชีของธุรกิจ เพื่อให้การดำเนินงานบรรลุเป้าหมาย ใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ลดความเสี่ยงรอบด้าน มีผลการดำเนินงานตามแผน รายงานทางการเงินมีความน่าเชื่อถือมีคุณภาพและมีประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน ถือเป็นตัวชี้วัดหนึ่งที่สามารถนำไปให้ธุรกิจบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ได้ โดยคำนึงถึงคุณภาพของงาน ปริมาณงาน ระยะเวลา และต้นทุนที่เกิดขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งการจัดทำบัญชีธุรกิจที่ผ่านการรับรองจากผู้สอบบัญชี และแสดงความเห็นต่องบการเงินอย่างสมเหตุสมผล ก็จะช่วยให้องค์กรธุรกิจสามารถบรรลุวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ได้สำเร็จ การควบคุมภายใน หลักฐานการสอบบัญชี การเลือกตัวอย่างใน การสอบบัญชี การวางแผนการตรวจสอบบัญชีอยู่ในระดับที่มีนัยสำคัญทางสถิติ แสดงให้เห็นถึงว่า ผู้สอบบัญชีให้ความสำคัญกับปัจจัยเหล่านี้ เพราะปัจจัยเหล่านี้จะเป็นตัวแปรทำให้การปฏิบัติงานมี ประสิทธิภาพหรือขาดประสิทธิภาพ การให้ความร่วมมือ ของผู้รับบริการ (ลูกค้า) ถือเป็นสิ่งสำคัญใน การปฏิบัติงานตรวจสอบ และระยะเวลาในการปฏิบัติงานก็ถือว่าเป็นสิ่งสำคัญต่อการปฏิบัติงานตรวจสอบบัญชี ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตควรคำนึงถึงปัจจัยเหล่านี้ เพื่อให้การปฏิบัติงานตรวจสอบบัญชีมีประสิทธิภาพ

คำถามในการวิจัย

เหตุใดเจ้าของธุรกิจจึงเลือกใช้บริการผู้จัดทำบัญชี และมีปัจจัยสำคัญอะไรที่ผู้ประกอบการธุรกิจเลือกจ้างผู้ทำบัญชี สำหรับธุรกิจที่ขึ้นทะเบียนในเขตอำเภอเมืองปทุมธานี จังหวัดปทุมธานี

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการตรวจสอบบัญชีของผู้ทำบัญชีของธุรกิจในเขตอำเภอเมืองปทุมธานี จังหวัดปทุมธานี
2. เพื่อทดสอบความแตกต่างของปัจจัยส่วนบุคคลกับการตัดสินใจเลือกใช้บริการผู้ทำบัญชีของธุรกิจในเขตอำเภอเมืองปทุมธานี จังหวัดปทุมธานี

ทฤษฎีและแนวคิดที่เกี่ยวข้องกับการวิจัย

ผู้วิจัยต้องการศึกษาถึงปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการตรวจสอบบัญชีของธุรกิจในเขตอำเภอเมืองปทุมธานี จังหวัดปทุมธานี ผู้วิจัยได้ศึกษาแนวคิดทฤษฎี โดยเก็บรวบรวมข้อมูล ศึกษาค้นคว้างานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ระเบียบข้อบังคับทางกฎหมาย เพื่อใช้เป็นแนวทางในการศึกษาหัวข้อดังต่อไปนี้

1. กฎระเบียบและข้อบังคับตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
2. แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง
3. แนวคิดเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้
4. แนวคิดเกี่ยวกับการตัดสินใจเลือกใช้
5. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

กรอบแนวคิด

ตัวแปรอิสระ (Independent Variables)

ปัจจัยองค์กรที่มีผลต่อการเลือกใช้
บริการผู้ทำบัญชีของธุรกิจ

1. รูปแบบธุรกิจ
2. ประเภทธุรกิจ
3. ระยะเวลาเปิดดำเนินการ

ปัจจัยการเลือกใช้บริการผู้ทำบัญชีของ
ธุรกิจ

1. ปัจจัยด้านความรู้ความสามารถของ
ผู้สอบบัญชีและทีมงาน
2. ปัจจัยด้านคุณภาพของงานสอบบัญชี
และประสิทธิภาพของสำนักงาน
ตรวจสอบบัญชี
3. ปัจจัยด้านความสะดวกสบายในการ
ติดต่อสื่อสารกับผู้สอบบัญชี
4. ปัจจัยด้านค่าธรรมเนียมวิชาชีพ
5. ปัจจัยด้านจรรยาบรรณและมารยาท
ผู้สอบบัญชี

ตัวแปรตาม (Dependent Variables)

การตัดสินใจเลือกใช้ใช้บริการ
ผู้ทำบัญชีของธุรกิจในเขตอำเภอเมือง
ปทุมธานี จังหวัดปทุมธานี

1. ด้านความน่าเชื่อถือ
2. ด้านราคา
3. ด้านการเข้าถึงบริการ
4. ด้านกระบวนการ

วิธีดำเนินการวิจัย

การศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการตรวจสอบบัญชีของผู้ทำบัญชีของธุรกิจในเขตอำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี มีวิธีการวิจัย ดังนี้

1. รูปแบบการวิจัย

การวิจัยเรื่อง : ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการตรวจสอบบัญชีของผู้ทำบัญชีของธุรกิจในเขตอำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (quantitative research) โดยวิธีการวิจัยเชิงสำรวจ (survey research)

2. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

2.1 ประชากร คือ บริษัทจำกัด ห้างหุ้นส่วนจำกัด ที่ได้จดทะเบียนกับสำนักงานพาณิชย์ จังหวัดปทุมธานี โดยมีสถานที่ตั้งอยู่ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี จำนวนประชากรทั้งสิ้น 151 ราย

1.2 กลุ่มตัวอย่าง คือ ได้ดำเนินการเลือกกลุ่มตัวอย่างจากธุรกิจในพื้นที่จังหวัดปทุมธานี ที่ให้บริการตรวจสอบบัญชีกับผู้ทำบัญชีธุรกิจ ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี โดยผู้ศึกษากำหนดขนาดตัวอย่าง โดยใช้สูตรคำนวณทำการจัดเก็บทั้งหมด 80 กลุ่มตัวอย่าง

2. ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย การศึกษาวิจัยนี้ ผู้วิจัยมีตัวแปรอิสระและตัวแปรตามที่ใช้ในการวิจัย ดังนี้

ตัวแปรอิสระ (Independent Variable) ประกอบไปด้วย

1) ข้อมูลทั่วไปของบุคคล 7 ข้อ

- 1.1) เพศ
- 1.2) อายุ
- 1.3) ระดับการศึกษาสูงสุด
- 1.4) ตำแหน่งงานในปัจจุบัน
- 1.5) จำนวนปีของการทำงานในตำแหน่งปัจจุบัน
- 1.6) ท่านเคยมีประสบการณ์การทำงานด้านการสอบบัญชีหรือไม่
- 1.7) ท่านเป็นผู้สอบบัญชีอนุญาตหรือไม่

2) ข้อมูลทั่วไปของบริษัท 8 ข้อ

- 2.1) ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจของกิจการ
- 2.2) ประเภทในการประกอบธุรกิจของกิจการ
- 2.3) รายได้รวมของบริษัทสำหรับงวดปีบัญชี 2565
- 2.4) สำนักงานสอบบัญชีที่ท่านใช้บริการอยู่ในปัจจุบัน
- 2.5) สินทรัพย์รวมของกิจการสำหรับงวดปีบัญชี 2565
- 2.6) ในกิจการของท่านใครเป็นผู้มีอำนาจมากที่สุดในการตัดสินใจเลือกผู้สอบบัญชีรับอนุญาต
- 2.7) ค่าธรรมเนียมการสอบบัญชีโดยเฉลี่ยต่อปีของกิจการท่านอยู่ในช่วงใด
- 2.8) ท่านคิดว่าในปัจจุบันค่าธรรมเนียมวิชาชีพการสอบบัญชีเหมาะสมกับเนื้องานมากน้อยเพียงใดสำนักงานสอบบัญชีที่ท่านใช้ระดับความเหมาะสม

3) ปัจจัยที่มีความส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้ บริการสำนักงานสอบบัญชี

- 3.1) ปัจจัยด้านความรู้ความสามารถของผู้สอบบัญชีและทีมงาน
- 3.2) ปัจจัยด้านคุณภาพของงานสอบบัญชีและประสิทธิภาพของสำนักงานตรวจสอบบัญชี
- 3.3) ปัจจัยด้านความสะดวกสบายในการติดต่อสื่อสารกับผู้สอบบัญชี
- 3.4) ปัจจัยด้านค่าธรรมเนียมวิชาชีพ
- 3.5) ปัจจัยด้านจรรยาบรรณและมารยาทผู้สอบบัญชี

ตัวแปรตาม (Dependent Variable) ได้แก่ การตัดสินใจเลือกใช้บริการผู้ทำบัญชีของธุรกิจ แบ่งออกเป็น 4 ด้าน

- 1) ด้านความน่าเชื่อถือ
- 2) ด้านราคา
- 3) ด้านการเข้าถึงบริการ
- 4) ด้านกระบวนการ

3. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ผู้วิจัยได้ทบทวนแนวความคิด ทฤษฎี ผลงานวิจัย และวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง นำมาสู่การสร้างกรอบแนวคิด และสร้างแบบสอบถามให้เหมาะสมกับการศึกษาในครั้งนี้ ซึ่งเป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล จากกลุ่มตัวอย่าง ทั้งนี้แบบทดสอบแบ่งออกเป็น 4 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม เป็นคำถามเกี่ยวกับข้อมูลของผู้ตอบแบบสอบถาม ซึ่งเป็นคำถามปลายปิด ให้ผู้ตอบเลือกเพียงคำตอบเดียว จำนวน 7 ข้อ

ส่วนที่ 2 ข้อมูลทั่วไปของบริษัท เป็นคำถามเกี่ยวกับข้อมูลของผู้ตอบแบบสอบถาม ซึ่งเป็นคำถามปลายปิด ให้ผู้ตอบเลือกเพียงคำตอบเดียว จำนวน 8 ข้อ

ส่วนที่ 3 ปัจจัยการเลือกใช้บริการผู้ทำบัญชีของธุรกิจ เป็นแบบสอบถามปลายปิดที่วัดระดับการเลือกใช้บริการผู้ทำบัญชีของธุรกิจ โดยแบ่งออกเป็น 5 ด้าน จำนวน 61 ข้อ

ส่วนที่ 4 การตัดสินใจเลือกใช้บริการผู้ทำบัญชีของธุรกิจ เป็นแบบสอบถามปลายปิดที่วัดระดับการตัดสินใจเลือกใช้บริการผู้ทำบัญชีของธุรกิจ โดยแบ่งออกเป็น 4 ด้าน จำนวน 20 ข้อ

โดยแบบสอบถามส่วนที่ 3 และส่วนที่ 4 แต่ละข้อคำถาม ได้ออกแบบสอบถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ (Rating Scale) ตามรูปแบบของ Likert's Scale

4. การทดสอบเครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล

4.1 หาคความเที่ยงตรง (validity) ผู้วิจัยได้สร้างแบบสอบถามขึ้นจากการตรวจสอบเอกสารแนวความคิด ทฤษฎีและผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้เกิดความถูกต้องในเชิงของเนื้อหา (content validity) ก่อนนำไปทดลองใช้

4.2 หาคความเชื่อมั่น (reliability) โดยนำแบบสอบถามไปทดสอบ (try-out) กับบุคคลที่ไม่ได้เป็นกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 30 ราย เพื่อตรวจสอบความเข้าใจของผู้ตอบที่มีต่อคำถาม ลำดับของคำถาม ความถูกต้องของคำถาม แล้วนำมาแก้ไขข้อบกพร่องก่อนออกเก็บรวบรวมข้อมูลจริง โดยพิจารณาจากค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา ของครอนบาช (Cronbach's Coefficient Alpha, อ้างถึงบุญเรียง, 2543, หน้า 58-60) โดยคำถามที่มีค่า Cronbach's Coefficient Alpha 9 ต่ำกว่า 0.6 จะถูกตัดทิ้ง ผลการทดสอบ พบว่า ค่าสัมประสิทธิ์ แอลฟา ของครอนบาช (Cronbach's Coefficient Alpha) เท่ากับ 0.95 หรือมีค่าความเชื่อมั่นที่

ยอมรับได้ ร้อยละ 95 ซึ่งอยู่ในเกณฑ์ที่เชื่อถือได้ ผู้วิจัยจึงได้นำแบบสอบถามไปใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล จากกลุ่มตัวอย่างต่อไป

5. การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ใช้แบบสอบถามที่ผ่านการตรวจสอบคุณภาพ ในการเก็บข้อมูลโดยทำการแจกแบบสอบถาม ซึ่งกลุ่มตัวอย่างที่ต้องการเก็บข้อมูลมี จำนวน 132 คน ซึ่งจะ ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูล ดังนี้

5.1 ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) ใช้การเก็บรวบรวมข้อมูลจากการเก็บแบบสอบถามจาก กลุ่มตัวอย่างได้แก่ มาใช้บริการเลือกใช้บริการผู้ทำบัญชีของธุรกิจ ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี

5.2 ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) โดยศึกษาค้นคว้าจากเอกสารที่เกี่ยวข้องจากแหล่ง ต่างๆ เช่น วารสาร รายงานการวิจัย แหล่งข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต วิทยานิพนธ์ การค้นคว้าอิสระ การศึกษา ครั้งนี้ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูล ดังนี้

1. ศึกษาค้นคว้าเอกสาร ตำรา และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับเรื่องประเด็นที่ศึกษา
2. สร้างแบบสอบถาม
3. เสนอต่อที่อาจารย์กรรมการ/ที่ปรึกษาพิจารณาความถูกต้อง
4. นำผลของการพิจารณาปรับปรุงข้อคำถามให้เหมาะสม

5.3 ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลกับกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 80 ตัวอย่าง โดยการสุ่มตัวอย่าง แบบเจาะจงคือ บริษัทจำกัด ห้างหุ้นส่วนจำกัด โดยมีสถานที่ตั้งอยู่ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานีเท่านั้น ซึ่งการส่งแบบสอบถามโดยใช้บุคคลถึงสถานที่ของผู้ตอบแบบสอบถามโดยใช้ช่วงเวลาเดือน ตุลาคม 2565 - มกราคม พ.ศ. 2566

6. การวิเคราะห์ข้อมูล เมื่อเก็บรวบรวมข้อมูลได้ครบและมีการตรวจสอบความสมบูรณ์ของ แบบสอบถามทุกชุดเป็นที่เรียบร้อยแล้ว ผู้วิจัยจะทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS (Statistics Package for Social Sciences) เพื่อหาค่าสถิติและวิเคราะห์ข้อมูล โดยแบ่งเป็น 2 ส่วน คือ

1) วิเคราะห์สถิติเชิงพรรณนา ประกอบด้วย

1.1) การวิเคราะห์ข้อมูลลักษณะส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่างและข้อมูลทั่วไปของ บริษัท ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ ประเภทในการประกอบ ธุรกิจ รายได้รวมของบริษัท สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ คือ ความถี่ และร้อยละ

1.2) วิเคราะห์ปัจจัยที่มีความส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้ บริการสำนักงานสอบ บัญชี ทั้ง 5 ด้าน สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ คือ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

1.3) วิเคราะห์ระดับการตัดสินใจเลือกใช้บริการผู้ทำบัญชีของธุรกิจ ทั้ง 4 ด้าน สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ คือ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

การวัดระดับตัวแปรพิจารณาจากค่าเฉลี่ยคะแนนผู้ตอบแบบประเมิน แล้วนำค่าเฉลี่ย ดังกล่าวมาแปลผลกับระดับของคะแนนที่ได้การวิเคราะห์ผลของระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณภาพการ

ให้บริการและการตัดสินใจเลือกใช้บริการผู้ทำบัญชีของธุรกิจใช้การคำนวณค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) และนำมาจัดระดับในการใช้เกณฑ์การแบ่งช่วงเท่าๆ กัน มีลักษณะคำถามเป็นแบบ Likert's Scale มี 5 ระดับ ใช้ระดับในการวัดข้อมูลประเภทอันตรภาค (Interval scale) เป็นคำถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ (Rating scale) ตามรูปแบบของ Likert's scale มีการกำหนดเกณฑ์การให้คะแนนวิธีการแปลผลแบบสอบถามส่วนนี้ได้ใช้ค่าเฉลี่ย ตามเกณฑ์คะแนน ดังนี้

ค่าเฉลี่ย	4.51	-	5.00	ระดับมากที่สุด
ค่าเฉลี่ย	3.51	-	4.50	ระดับมาก
ค่าเฉลี่ย	2.51	-	3.50	ระดับปานกลาง
ค่าเฉลี่ย	1.51	-	2.50	ระดับน้อย
ค่าเฉลี่ย	1.00	-	1.50	ระดับน้อยที่สุด

2) การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงอนุมาน ประกอบด้วย

2.1) เพื่อศึกษาการตัดสินใจเลือกใช้บริการผู้ทำบัญชีของธุรกิจในเขตอำเภอเมืองปทุมธานี จังหวัดปทุมธานีของผู้ประกอบการ จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล ด้านเพศ จะใช้สถิติ t-test ในการวิเคราะห์ข้อมูล

2.2) เพื่อศึกษาการตัดสินใจเลือกใช้บริการผู้ทำบัญชีของธุรกิจในเขตอำเภอเมืองปทุมธานี จังหวัดปทุมธานีของผู้ประกอบการ จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคลด้านอายุ ระดับการศึกษา ประเภทธุรกิจ รูปแบบธุรกิจ ทุนจดทะเบียน และระยะเวลาการเปิดดำเนินการ จะใช้การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติความแปรปรวนทางเดียว (One-Way ANOVA) หากพบความแตกต่างจะนำไปเปรียบเทียบเป็นรายคู่ โดยใช้วิธีของ LSD

2.3) เพื่อศึกษาปัจจัยคุณภาพการให้บริการที่ส่งผลต่อการเลือกใช้บริการผู้ทำบัญชีของธุรกิจในเขตอำเภอเมืองปทุมธานี จังหวัดปทุมธานีของบริษัท ใช้สถิติการวิเคราะห์การถดถอยเชิงเส้นแบบพหุคูณ (Multiple Regression Analysis : MRA) ทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

ผลการศึกษา

ผลการศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการผู้ทำบัญชีของธุรกิจในเขตอำเภอเมืองปทุมธานี จังหวัดปทุมธานี สรุปผลการศึกษา ได้ดังนี้

1. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลลักษณะส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย ร้อยละ 55 มีอายุตั้งแต่ 30 – 45 ปี ร้อยละ 55 ระดับการศึกษาปริญญาตรี ร้อยละ 80 ตำแหน่งกรรมการผู้จัดการ ร้อยละ 50 ระยะเวลาปีที่ทำงาน มากกว่า 10 ปี ร้อยละ 45 ไม่เคยมีประสบการณ์การทำงานด้านการสอบบัญชี ร้อยละ 55 ไม่เคยเป็นผู้สอบบัญชี ร้อยละ 95 และผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของบริษัทผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจของกิจการตั้งแต่ 3-10 ปี ร้อยละ 50 ประกอบธุรกิจประเภทธุรกิจบริการ และกลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค ร้อยละ 25 ทำงานอยู่บริษัทที่มีรายได้รวมของบริษัทสำหรับงวดปีบัญชี 2565 น้อยกว่า

หรือเท่ากับ 5 ล้านบาท มากที่สุด ร้อยละ 40 ทำงานอยู่บริษัทที่มีสินทรัพย์รวมของกิจการ สำหรับงวดปีบัญชี 2565 น้อยกว่าหรือเท่ากับ 10 ล้านบาท มากที่สุด ร้อยละ 55 ผู้ที่มีอิทธิพลและมีอำนาจในการเลือกผู้สอบบัญชี รับอนุญาต คือ กรรมการผู้จัดการคิดเป็นสัดส่วนมากที่สุด ร้อยละ 70 และค่าธรรมเนียมวิชาชีพของกิจการโดยเฉลี่ยต่อปีที่มีสัดส่วนมากที่สุด คือ มากกว่า 10,000 บาท – 50,000 บาท ร้อยละ 50

2. ผลการวิเคราะห์เกี่ยวกับระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการ ผู้ทำบัญชีของธุรกิจของผู้ตอบแบบสอบถาม ภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด เรียงลำดับ คือ ด้านความรู้ ความสามารถของผู้สอบบัญชีและทีมงาน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.09 ปัจจัยด้านจรรยาบรรณและมารยาท มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.97 ปัจจัยด้านความสะดวกสบายในการติดต่อสื่อสารกับผู้สอบบัญชี มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.76 ด้านคุณภาพของงานสอบบัญชีและประสิทธิภาพของสำนักงานตรวจสอบบัญชี มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.69 ปัจจัยด้านค่าธรรมเนียมวิชาชีพ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.37

3. ผลการวิเคราะห์ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้บริการผู้ทำบัญชีของ ธุรกิจของผู้ตอบแบบสอบถาม ภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด เรียงลำดับ คือ ด้านกระบวนการ มีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.49 ด้านการเข้าถึงบริการ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.44 ด้านความน่าเชื่อถือ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.42 ด้านราคา มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.19

4. ผลการทดสอบสมมติฐานลักษณะทางประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกันมีการตัดสินใจใช้บริการผู้ทำ บัญชีของธุรกิจ สรุปผลได้ว่า ปัจจัยประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกันมีการตัดสินใจใช้บริการผู้ทำบัญชีของธุรกิจ ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

5. ผลการทดสอบสมมติฐานปัจจัยการเลือกใช้บริการที่แตกต่างกันส่งผลต่อการตัดสินใจใช้บริการ ผู้ทำบัญชีของธุรกิจในเขตอำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี สรุปผลได้ว่า ปัจจัยแรงจูงใจภายในที่มีอิทธิพลต่อ การเลือกใช้บริการที่แตกต่างกันส่งผลต่อการตัดสินใจใช้บริการผู้ทำบัญชีของธุรกิจในเขตอำเภอเมือง จังหวัด ปทุมธานี ทั้งหมด 4 ด้าน ได้แก่ ด้านความน่าเชื่อถือ ด้านราคา ด้านเข้าถึงบริการ และด้านกระบวนการ โดยรวมอยู่ในระดับมาก

ข้อเสนอแนะจากการวิจัย

จากการศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการผู้ทำบัญชีของธุรกิจในเขตอำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี ตามที่ได้กล่าวมาแล้วข้างต้น ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะ ดังนี้

1. การติดต่อสื่อสารส่งเสริมช่องทางบริการที่รวดเร็วถูกต้อง มีความจริงใจในการให้คำปรึกษาเพื่อ แก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นให้กับผู้ประกอบการ สามารถปฏิบัติงานให้แล้วเสร็จตามกำหนดเวลาและสิ่งสำคัญ ควรเก็บรักษาข้อมูลความลับของผู้รับบริการเป็นอย่างดี เพื่อสร้างความไว้วางใจ

2. พัฒนาทักษะ ความรู้ความสามารถผู้ทำบัญชีให้ได้มาตรฐาน โดยจัดให้มีการอบรมที่มีเงื่อนไข ให้เหมาะสมกับประเภทขนาดและโครงสร้างธุรกิจ เพราะองค์ความรู้ของผู้ทำบัญชีเป็นปัจจัยพื้นฐานที่

ส่งเสริมเพิ่มเติมให้ผู้ทำบัญชีทำงานมีประสิทธิภาพ การพัฒนาความรู้ด้านการทำบัญชีอย่างต่อเนื่อง เพื่อยกระดับความรู้ความสามารถของผู้ทำบัญชีรู้เท่าทันกฎหมายที่เปลี่ยนแปลง

3. ด้านค่าธรรมเนียมเหมาะสมกับคุณภาพของงานที่มีความถูกต้อง และสามารถนำมาใช้ในการตัดสินใจได้ ข้อมูลด้านบัญชีที่เชื่อมั่นได้ล้วนมีความสำคัญต่อความสำเร็จการดำเนินธุรกิจด้วย ในด้านของทรัพยากรมนุษย์ เครื่องมือ เทคโนโลยีที่ทันสมัย ฉะนั้นผู้ประกอบการต้องให้ความสำคัญในเรื่องของการเลือกใช้บริการผู้จัดทำบัญชีที่มีการนำเทคโนโลยีเข้ามาประยุกต์ใช้เพื่อเกิดประสิทธิภาพเพื่อที่จะส่งผลให้ข้อมูลด้านบัญชีเป็นที่น่าเชื่อถือ เป็นที่ยอมรับของผู้บริหารที่ต้องการใช้งบการเงินในการตัดสินใจทันสมัย

บรรณานุกรม

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า. (2559). พระราชบัญญัติหลักประกันทางธุรกิจ พ.ศ. 2558.เข้าถึงเมื่อ 22 มกราคม, เข้าถึงได้จาก www.dbd.go.th.

กัลยา วาณิชย์บัญชา. (2558). การใช้ spss for windows ในการวิเคราะห์ข้อมูล (ฉบับปรับปรุง ใหม่). พิมพ์ครั้งที่ 15. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์สามลดา.

ณัชชรีย์ จุริย์โรจน์. (2555). การศึกษาปัญหาผลกระทบจากการนำมาตรฐานการควบคุมคุณภาพ สำนักงานสอบบัญชีมาใช้ในประเทศไทย. กรุงเทพฯ: บริษัท แกรนด์คอนตัน จำกัด.

ศิริ นันท์ พิณีจพรชัย. (2554). “ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจเลือกใช้บริการสำนักงานสอบบัญชีของบริษัทมหาชน จำกัด”. หลักสูตรบัญชีมหาบัณฑิตมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

อันธิกา สังข์เกื้อ. (2554). “ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจเลือกใช้บริการสำนักงานตรวจสอบบัญชีของบริษัทในเขตกรุงเทพมหานคร”. หลักสูตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

ณกาชาต สุขโพธิ์เพ็ชร. (2558). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสนามฝึกซ้อม กอล์ฟ ออล สตาร์ กอล์ฟ คอมเพล็กซ์.หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร

ณัชชา สุวรรณวงศ์. (2560). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี ในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน นครราชสีมา(ระบบโควตา) งานบริหารงานทั่วไป สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน

ณัฐธิดา อินตะพรหม. (2559). การใช้ปัจจัยส่วนประสมการตลาดในการตัดสินใจซื้อรถยนต์ของผู้บริโภคในเขตดอนเมือง กรุงเทพมหานคร.หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะ บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกริก

เดชิตา ไชยอ่อน. (2557).ความคาดหวังของลูกค้าชาวต่างชาติที่มีต่อคุณภาพการให้บริการของค่าย มวย.ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศิลปากร

ทรงพล ทองวิจิตรและ สิทธิชัย ฝรั่งเศสทอง.(2557). ความพึงพอใจต่อคุณภาพการให้บริการของบริษัท ทรงพล การบัญชีและกฎหมาย จำกัด.หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก

ทิพย์ปาลดา วรรษิตอัคริมา.(2560). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการสำนักงานบัญชีในจังหวัด
ประจวบคีรีขันธ์.หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเสดดม พอร์ต
นภารัตน์ แก่นไร่.(2558).การใช้ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดในการตัดสินใจซื้อเสื้อผ้าของผู้บริโภคใน
เขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร.หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัย
เกริก
นฤพันธุ์ กลิ่นขจร.(2562).ความสัมพันธ์ระหว่างคุณภาพบริการกับความพึงพอใจของลูกค้าที่มาใช้บริการ
โรงแรม เดอะ เวสทิน แกรนด์ สุขุมวิท.หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยสยาม
พิชญ์กสิณี นนท์กาญจนจินดา.(2559).ความคิดเห็นที่มีผลต่อการตัดสินใจในการเลือกใช้บริการ สำนักงาน
บัญชีของผู้ประกอบการ จังหวัดลพบุรี.สาขาวิชาการบัญชีคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏ
เทพสตรี
พนิดา เพชรรัตน์.(2556).คุณภาพการให้บริการที่ส่งผลต่อความพึงพอใจของผู้เสียภาษีอากร สำนักงาน
สรรพากรพื้นที่นครราชสีมา 2.หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัย
เทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
พรชิตา นุชสาย.(2557).ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการสำนักงานรับทำบัญชี ภูมิศึกษา จังหวัด นนทบุรี
มาลี สุขส าราย.(2552).ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสำนักงานบัญชีของ ผู้ประกอบการใน
จังหวัดนครปฐม.ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ (การจัดการทั่วไป)
มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี.
รชตะ รัตน โชติ.(2561).ปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจของผู้รับบริการ ด้านคุณภาพการบริการ ภูมิศึกษา
สำนักงานบัญชีแห่งหนึ่ง.หลักสูตรบัญชีมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
วรรณพร สืบนุสนธิ์.(2556).การตัดสินใจใช้บริการของลูกค้าที่มีผลต่อคุณภาพการบริการของธนาคารไทย
พาณิชย์ จังหวัดขอนแก่น.หลักสูตร ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตวิชาเอก การจัดการทั่วไป คณะ
บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
สุวัชเชียร แสงเจริญ.(2558).ความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อคุณภาพการบริการของบริษัท จำนงค์การบัญชี จำกัด.
หลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
แสงดาว เผือกผุด.(2559).ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการ สำนักงานบัญชีของผู้ประกอบการนิติ
บุคคลในจังหวัดประจวบคีรีขันธ์.หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัย นานาชาติเสดดม
พอร์ต
ศรุต จิตต์คานนท์.(2557).ปัจจัยที่ส่งผลต่อความไว้วางใจในการเลือกใช้บริการสำนักงานบัญชีของ
ผู้ประกอบการในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล.หลักสูตรบริหาร ธุรกิจมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยรามคำแหง

อรอนงค์ ทับทิมทอง. (2557). ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการให้บริการของสำนักงานบัญชี
ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล. หลักสูตรบัญชีมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบัญชี คณะ บัญชี
มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์

จตุพร กุมทอง และ นวรัตน์ ผิวนวน. (2553). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสำนักงาน บัญชี
ของ ธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในเขตจังหวัดนครศรีธรรมราช. วิทยานิพนธ์. มหาวิทยาลัย
เทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย สงขลา.

ทาโร่ ยามาเน่ . (1973). การกำหนดกลุ่มจำนวนประชากรสำหรับการวิจัย (Sample Size Determination).
สืบค้นเมื่อ 28 พฤศจิกายน 2562, จากเว็บไซต์: <https://www.rapeeaccount.com/account.html>.

ธรรมศักดิ์ รักษ์ธรรมชัย. (2546). ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกสำนักงานบัญชีของ
ประกอบการในจังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

นงนุช สารทอง. (2550). ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการสำนักงานบัญชีของผู้ประกอบธุรกิจ
ในเขตอำเภอเมืองพะเยา จังหวัดพะเยา. วิทยานิพนธ์. มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย.

นภาลัย บุญทิม. (2554). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสำนักงานบัญชีของผู้ประกอบธุรกิจ
SMEs ในจังหวัดเพชรบูรณ์. วิทยานิพนธ์. มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์.

ปัญญาภรณ์ กงประดิษฐ์. (2550). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการสำนักงานบัญชีอย่าง ต่อเนื่องของ
ธุรกิจ ในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

ปัทมากร ระเบียบ. (2550). ความพึงพอใจของลูกค้าเงินฝากต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ ของธนาคาร
ออมสินสาขาย่อยเต่า (ธนาคารชุมชน) จังหวัดเชียงใหม่. คั่นคว้าอิสระ. บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

รุ่งฟ้า ยิ่งจรัสแสง. (2545). การเลือกใช้บริการสำนักงานบัญชีในการจัดทำบัญชีของธุรกิจ ในจังหวัด
พิษณุโลก. วิทยานิพนธ์. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

วิชุดา นาคเดือน. (2559). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้ บริการสำนักงานรับทำบัญชีของ
ผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในจังหวัดปทุมธานี. วิทยานิพนธ์. มหาวิทยาลัยธนบุรี
กรุงเทพฯ.

สมาคมนักบัญชีและผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแห่งประเทศไทย. (2539). ความหมายของการบัญชี. สืบค้นเมื่อ 27
พฤศจิกายน 2562, จากเว็บไซต์: <https://datarockie.com/2019/08/23/yamane-sample-size-calculation>.

สายชล เอสามี. (2558). ประเภทของธุรกิจการค้าและความหมายของสินค้า. สืบค้นเมื่อ 27 พฤศจิกายน 2562,
จากเว็บไซต์: <https://sites.google.com/site/karbaychibeuxngtn2560icccom>.

อนันต์ มุ่งวัฒนา. (2559). กระบวนการ (Process). สืบค้นเมื่อ 27 พฤศจิกายน 2562, จากเว็บไซต์:
http://www.psdb.ku.ac.th/admin/uploads/activities/presidentofficePrint_OK.pdf